



**1-ая Южно-Казахстанская международная
строительная и интерьерная выставка**

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ

Шымкент, Казахстан



11 – 13 марта в Шымкенте состоялась первая Южно-Казахстанская международная строительная и интерьерная выставка - **ShymkentBuild 2015**. В выставке приняли участие 47 компаний из Казахстана, России, Узбекистана, Италии и Турции.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

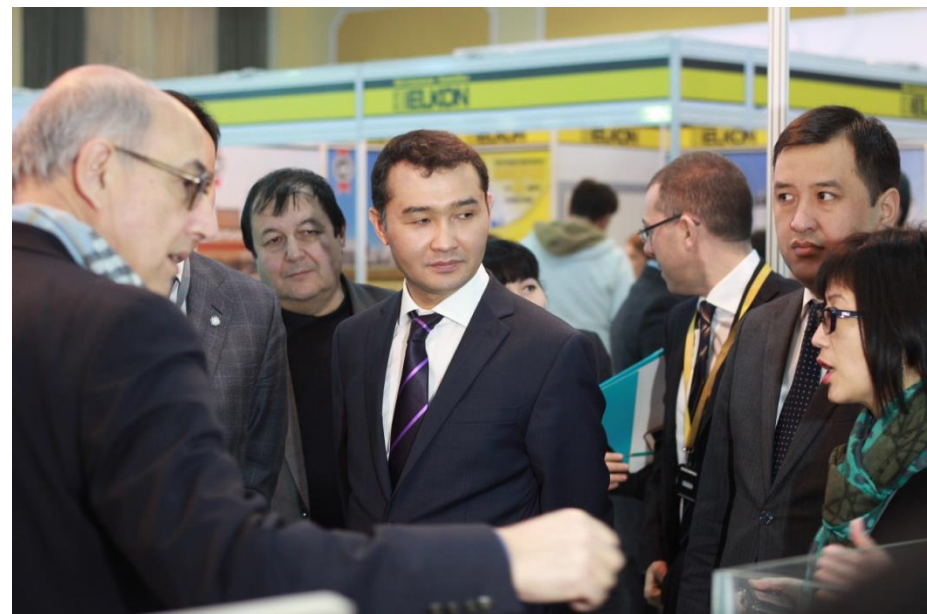
- Строительные материалы и оборудование
- Интерьер и отделочные материалы
- Керамика и камень
- Отопление и вентиляция
- Водоснабжение
- Оконные технологии
- Дорожное строительство

ОФИЦИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ СОБЫТИЮ ОКАЗАЛИ:

- Министерство по инвестициям и развитию РК
- Министерство национальной экономики РК
- Акимат Южно-Казахстанской области
- Комитет по делам строительства, ЖКХ и управления земельными ресурсами РК
- Палата предпринимателей Южно-Казахстанской области

СТАТИСТИКА SHYMKENTBUILD 2015

Общая площадь экспозиции.....	632 кв.м
Количество уникальных посетителей.....	815
Количество участников.....	47



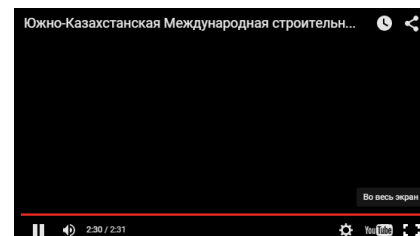


В торжественной церемонии открытия выставки приняли участие:

- **Туякбаев Сапарбек Куракбаевич** - заместитель Акима Южно-Казахстанской области
- **Дулатов Женисбек Камалидинович** - Директор Палаты Предпринимателей Южно-Казахстанской области
- **Томпиев Марал Казкенович** - Президент Казахстанской Ассоциации промышленности строительных материалов



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК ВЫСТАВКИ



нажмите для просмотра

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ ЮКО

В рамках выставки ShymkentBuild 2015 состоялся «Первый Строительный Форум». Форум был организован при поддержке Акимата и Палаты Предпринимателей Южно-Казахстанской области и обоснован перспективным развитием строительного и сопутствующих секторов в регионе и его приграничном расположением с Узбекистаном и Кыргызстаном.

Дискуссии в рамках Форума затронули следующие вопросы:

- ✓ Перспективы развития строительной отрасли Южно-Казахстанской области
- ✓ Повышение имиджа Казахстанской продукции на внутреннем и внешнем рынках
- ✓ Роль регионов Казахстана в реализации политики ГЧП
- ✓ Инновационные решения в сфере строительства

На форуме были подписаны меморандумы и соглашения между ТОО «Grand Development Group» и ТОО «Жилстрой индустрия», ТОО «Grand Development Group» и ТОО «АТ Trade», ТОО «Отан Строй» и ТОО «Алтын Тастак».

СЕМИНАРЫ

В рамках деловой программы выставки прошли специализированные семинары на темы:

- ✓ «Энергоэффективные технологии систем отопления Ferroli-Service»
- ✓ «Алюминиевые системы «Алюгал»



Цели участия в выставке

Встретиться с новыми клиентами	22%
Повысить осведомленность о компании	19%
Проверить рыночный спрос на продукцию/услуги	16%
Встретиться с существующими клиентами	15%
Повысить осведомленность о продукте	15%
Заявить о новой продукции в рамках выставки	12%
Прочие причины	1%



✓ 98% участников планируют и считают возможным участие в следующей выставке ShymkentBuild 2016

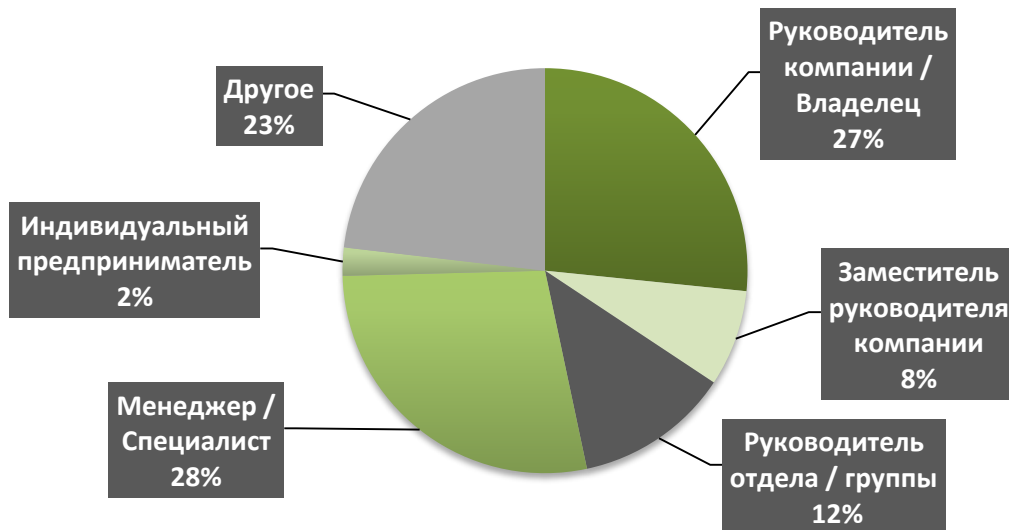
✓ 92% участников достигли поставленных целей

✓ 87% участников довольны качеством и количеством посетителей

✓ 35% участников подписали договор намерения и заключили контракты на выставке

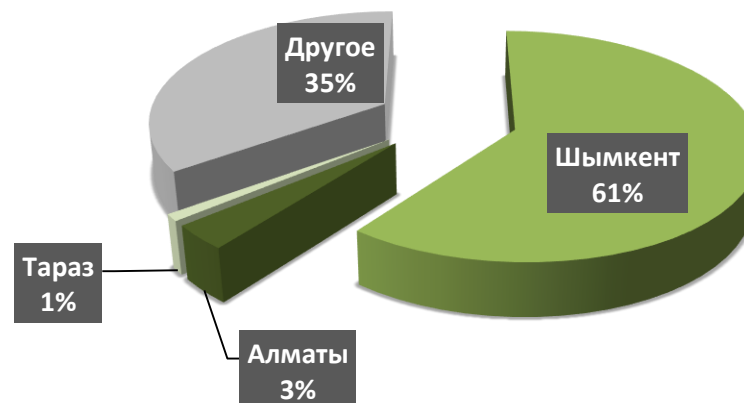


Должностной статус посетителей



✓83% посетителей принимают решения о закупках и рекомендуют какие продукты или услуги покупать

Географическое распределение посетителей





Интересующие посетителей разделы выставки ShymkentBuild 2015

Строительные материалы и оборудование	29%
Отделочные материалы	16%
Отопление и вентиляция	12%
Инструменты и крепеж	10%
Оконные технологии	9%
Керамика и камень	9%
Ворота и автоматика	7%
Дорожное строительство	7%
Другое	2%

Общие итоги посещения выставки ShymkentBuild 2015

Ознакомились с новинками рынка	38%
Сравнили конкретные продукты и услуги	20%
Нашли новых партнеров / клиентов / поставщиков	18%
Встретились с существующими партнерами / поставщиками	18%
Заключили / планируют заключить новые контракты	5%
Другое	2%

✓ **90%** посетителей считают выставку полезной для решения о будущих заказах компании

✓ **77%** посетителей планируют посетить следующую выставку ShymkentBuild 2016



На выставке участвуем впервые и мы достигли тех целей, которые ставили перед собой, но результат будет виден после самого события. Планируем заключить договор с одним из участников выставки. Очень много посетителей было у нас из проектных и строительных компаний. В целом мы довольны.

Пак Ирина Ильинична
Коммерческий директор, Ivan Heating

Мы получили новые контакты, встретились с потенциальными клиентами, новыми компаниями, проектными институтами, с которыми тесно сотрудничаем. А также, партнеров, которые бы представляли нашу продукцию в Южном регионе, непосредственно в городе Шымкент, Тараз, Кызылорда и т.д. Я доволен, мне нравится.

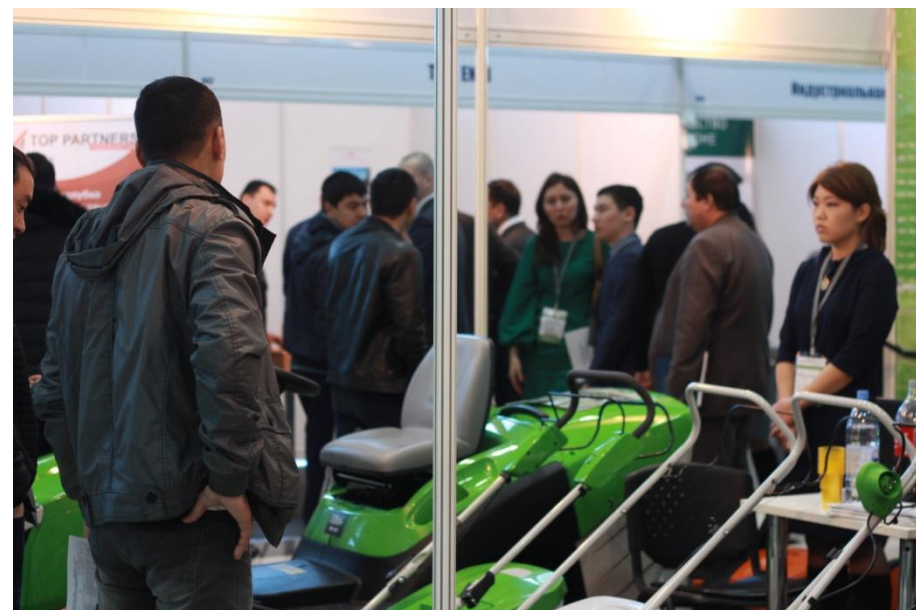
Бородаенко Константин Викторович
Директор, TESCO

Цель участия в выставке ставилась имиджевой: познакомить людей с культурой строительства. В принципе цель, поставленная нами, достигнута. Приобрели несколько важных контактов, не только с данного региона, но и других регионов и городов. Были налажены определенные контакты. Все было хорошо организовано. Спасибо организаторам!

Кокарев Андрей
Менеджер, Гекса

Результаты, я надеюсь, будут положительными. Мы думаем, что после выставки те покупатели и клиенты, которые заинтересовались, будут с нами сотрудничать в будущем. Например, представители Акимата заинтересовались покупкой нашего трактора. В целом мы довольны.

Ким Владислав Владимирович
Директор, ИП Хан



Мы представлены не только на этой выставке, хотя в Шымкенте это первая для нас. На первый взгляд эта выставка более живая, людям интересно, этого им не хватало. Всё больше приходят частных инвесторов, которых мы и хотели увидеть. Большой интерес появился к нашим продуктам со стороны архитекторов и дизайнеров. Первый день был для нас удачным, мы увидели живой интерес.

Казлов Владимир Владимирович
Региональный менеджер, Das Erste Haus

Цели достигли. Качество посетителей отличное. Результат очень хороший. Заинтересованных было много. Совместно будем работать и дальше.

Юсупов Боранбай
Директор, Mega Lider Plast

В 2016 году 2-я Южно-Казахстанская международная строительная и интерьерная выставка **SHYMKENTBUILD 2016** пройдет **16 – 18 марта** под новым брендом. Ребрендинг строительных событий компании **Iteca** является частью более широкой инициативы по созданию единой глобальной марки событий **ITE Group Plc** во всем мире.

Новый запоминающийся логотип, понятное и близкое отраслевому сообществу название позволят повысить узнаваемость бренда и будут содействовать более эффективному продвижению портфеля выставок строительной тематики среди целевой аудитории.



По вопросам участия, пожалуйста, обращайтесь к организаторам:

Владимир Российский

Секция: строительные и отделочные материалы, интерьер, освещение, двери, оборудование, инструмент, оконные технологии, дорожное строительство
E-mail: Vladimir.r@iteca.kz
Тел. + 7 727 258 34 34, вн.294

Олеся Плаксо

Секция: керамика и камень, отопление, вентиляция, водоснабжение, кондиционирование
E-mail: om@iteca.kz
Тел.+ 7 727 258 34 34, вн.228

Арна Курманова

Координатор проекта
E-mail: Arna.Kurmanova@iteca.kz
Тел. + 7 727 258 34 34, вн.205

ДО ВСТРЕЧИ 16-18 МАРТА НА SHYMKENTBUILD 2016!

